

六安市裕安区老年大学文件

裕老年大学〔2025〕14号

六安市裕安区老年大学“游学养” 工作实施方案

随着我国老龄化进程加快，老年群体精神文化生活、健康养生服务及社会参与的需求日益增长。裕安区老年大学开展“游学养”工作，既是响应国家积极应对人口老龄化战略的具体实践，也是满足 2000 余名在校学员“老有所学、老有所乐、老有所养”需求的重要举措，能够打破传统课堂边界，让学员们走出“小课堂”，走进“大自然”，感觉祖国日新月异变化，抒发热爱祖国的美好情感，让学员们在行走中增长见识，在交流中愉悦身心，在体验中涵养健康，切实提升晚年生活品质与幸福感。开展“游学养”活动，也是响应国家发展银发经济的号召，更好培育文旅融合新场景，开辟银发经济新赛道，积极与全国各地老年教育机构交流互鉴，为裕安区经济社会高质量发展注入新功能。

一、工作目标

1. 深化学习内涵。

1 年内实现“课堂知识+场景实践”深度融合，围绕裕安区红色、绿色、古色等地域文化、健康养生、现代技能等领域，开发 3—5 个“游学养”特色的模块；2—3 年确保每门核心课程配套 1 次以上游学实践活动，帮助学员将理论转化为体验与认知，提升学习获得感。

2. 丰富精神生活。

1 年内组织不少于 6 场“游学养”活动，覆盖 30%以上在校学员，两至三年内形成“季度有主题，月度有活动”的节奏，新增书法写生、非遗体验等兴趣类游学项目，让学员在互动中收获快乐，丰富晚年精神世界。

3. 拓展社会参与。

1 年内联动裕安区内 3—5 家单位（如社区服务中心、文旅所馆、乡村振兴示范村、康养机构）签订合作协议，明确“游学养+社会服务”合作内容，为学员提供实践参与载体，形成“游学实践—技能提升—社会服务”闭环，年均开展社区服务、文化传播等活动不少于 6 场次，让学员从“游学参与者”转变为“社会贡献者”，切实提升社会价值感。

4. 打造特色品牌。

一年内完成品牌初步定位，两至三年内打造 2—3 条具有裕安特色的精品游学路线（如红色文化线、绿色风景线、生态

康养线等），在市内老年教育领域形成知名度，三年以上将品牌推向全省。

二、核心理念

1. 以“学”为基，知行合一。

围绕老年学员兴趣与需求，将课堂知识与游学场景深度融合，例如在许继慎烈士纪念馆、六霍起义纪念馆等地了解我区红色文化。让“学”贯彻活动全程，实现“学中游、游中学”，避免活动流于形式。

2. 以“游”为媒，拓宽视野。

打破校园空间限制，结合裕安本地及周边县市区优质资源，设计低强度、高适配的游学路线，兼顾安全性与趣味性。通过集体出行、互动交流，帮助学员走出家门，融入社会，丰富社交生活，缓解孤独感。

3. 以“养”为本，身心同健。

将健康养生融入活动各环节，一方面通过合理规划行程，配备随行医护（或急救包）保障身体健康；另一方面，通过文化熏陶、自然疗愈、团队互动调节心理状态，实现“身体健康”与“心灵滋养”的双重目标。

三、主要工作内容与措施

当下老年群体不再满足于单一的课堂学习或观光旅游，更追求“游中有学，学中有养”的复合型体验。区老年大学将整合文旅与康养资源，推出“文化润心·康养怡年”的游学养教学实践

活动品牌，以精准匹配老年群体学习节奏，让学员在沉浸式体验中收获知识与健康。

1. 游·行走的诗篇。从熟悉走向陌生，不仅是为了看风景，更是为了置身于鲜活的文化场景中，通过脚步丈量、眼睛观察、五感体验，将书本上的知识、传说中的故事，转化为真切可感的记忆与理解。

2. 学·深植的思悟。“游”中所见所感是碎片化，“学”则将其系统化深化。通过专家导引、动手实践、专题研讨，将直观体验升华为结构化知识，完成从“知道”到“懂得”的跨越。

3. 养·身心的栖居。在“游”与“学”的丰厚收获之后，“养”提供了一个消化与反刍的安静期。它让人有机会重新审视生活优先级，从而更明确未来的方向，获得持续成长的内在动力。

4. 推进措施。整合区内文旅资源，精心设计一日、二日、三日“游学养”线路。近期首推横排头景区、许继慎纪念园、黄莲寺、中共六安中心县委旧址、六安瓜片茶文化体验馆、樱花溪畔景区、龙井沟景区、独山革命旧址群景区、九公寨景区、林水寨景区、丁集婚纱特色小镇、徐集花生糖手工制作技艺等非遗场馆、紫荆花怡养小镇教学实践基地等，统筹设计适合全国各地老年学员群体的“游学养”线路。在游的过程中以现场教学为主要形式，在实践基地以沉浸式体验、教学互动、实际操作等为主要形式，使广大学员在游中学、学中悟、居中养，从而实现“文化润心、康养怡年”的目的。具体事项由区老年大学商紫荆花怡养小镇教

学实践基地落实，由紫荆花怡养小镇实施。

四、实施步骤

第一阶段：筹备启动期（2025 年 9—12 月）

1. 成立专项工作组。由张矩任组长，叶庆和、李胜任副组长，邓元生、刘庭果及各系主任、分校校长为成员。

2. 资源摸底与对接。校长牵头分别与紫荆花怡养小镇、裕安区文旅局、区商务局、皖西学院分别召开座谈会，广泛听取各方面意见，再调研裕安区几个特色景点路线以及安全保障和食宿等情况。

3. 学员需求调研。通过问卷、座谈会等形式，收集学员们对游学主题（如文化、养生、红色、绿色、非遗等）、行程强度、活动形式的需求，形成需求分析报告。

4. 制定首批方案。结合需求与资源，确定首条游学路线（如裕安红色文化线、非遗体验线、绿色风景线等），明确行程安排、安全预案等。

第二阶段：试点推广期（2026 年 1—12 月）

1. 开展试点活动。按照方案，每季度组织 1—2 场试点“游学养”活动，每场人数控制在 50 人以内，包括 1 名医护人员，1 名老师，1 名工作人员、1 名带队负责人。全程记录问题与学员反馈。

2. 搭建合作平台。挂牌“六安市裕安区老年大学游学养实践基地”，明确首批 3 年合作内容。（作为承办方负责“游学养”

具体实施)

3. 大力宣传推广。通过学校公众号、学员微信群、校园公告栏，各级、各地老年大学网站、微信群发布“游学养”教学实践资源、活动剪影、学员心得，扩大知晓度，吸引更多学员参与。

第三阶段：全面推进期（2027—2028 年）

1. 完善活动体系。每年更新“游学养”路线，形成“红色文化、绿色风景、非遗传承、生态康养、现代农业”五大主题板块，实现“月度有活动，主题全覆盖”。

2. 强化社会参与。裕安区老年大学“银龄先锋”志愿服务队开展“游学+服务”活动。（如进社区开展党建共建、法治进社区、开展公益活动等）每年组织不少于6场次社会服务。

3. 品牌化建设。设计“裕安区游学养”专属标识（LOGO），活动服装、制作宣传手册与短视频，在各级老年教育研讨会或年会上展示成果，提升品牌知名度。

第四阶段：巩固提升期（2029 年—）

1. 打造精品标杆。筛选2—3条最具裕安特色的路线，申报市级、省级老年教育特色项目，形成可复制的“游学养”模式。

2. 深化对外交流。与省内外其他老年大学开展“游学养”经验交流，组织跨区域“游学养”活动，扩大品牌影响力。

3. 构建长效机制。将“游学养”工作纳入学校年度工作计划，建立“学员反馈—方案优化—效果评估”的闭环管理体系，确保长期稳定运行。

五、预期成效

1. 学员层面：提升晚年生活品质。

（1）学习获得感增强。80%以上参与学员表示满意，通过“游学养”活动，深化了课堂知识，真正做到老有所学、老有所乐、老有所养。

（2）精神状态改善。90%以上参与学员反馈“社交圈扩大”“孤独感减少”。

2. 学校层面：创新老年教育模式。

（1）教育体系更完善。形成“课堂教育+游学实践”的双轨教学模式，打造3—5个特色“游学养”课程模块，成为学校教学亮点。

（2）品牌影响力扩大。“文化润心、康养怡年”成为六安市老年教育知名品牌，3年以上成为省级老年大学“游学养”示范单位。

（3）社会资源更丰富。与多家单位建立长期合作关系，为学员提供稳定的实践、服务平台，形成“学校+社会”协同育人格局。

3. 社会层面：助力应对老龄化。

（1）推动地方文化传播。通过学员“游学养”活动，使裕安区红色、绿色等文化达到有力传播，助力地方文化传承。

（2）营造敬老爱老氛围。活动吸引社区、企业关注，带动更多力量参与老年服务，为裕安区积极应对人口老龄化提供

实践样本。

（3）助力当地旅游经济发展。通过开展“游学养”活动和品牌创建，吸引更多域外老年学员群体来裕安旅居康养，助力当地旅游经济发展。

六安市裕安区老年大学

2025年12月15日



抄送：省老年大学协会，六安老年大学，区文旅局。

六安市裕安区老年大学办公室

2025年12月15日印发
